

報道関係各位

2025年3月17日
株式会社クロス・マーケティング

ランチ片手に生活者のイマを情報収集！ 今月のトレンドをご紹介

2025年3月28日（金）12時30分～13時15分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、3月28日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250328>

The poster is for an online seminar titled 'TREND eye' held on March 28, 2025, from 12:30 to 13:15. It is advertised as free. The main theme is 'Collecting information on consumers' current state (イマ) during lunch. The speakers are Rina Anoda (安達 玲奈) and Mitsuhiro Akizumi (赤津 美也). The topics to be discussed are: 1. Directly hitting home budgets! About food price increases. 2. About saunas for 'body and heart' together. 3. About security and crime prevention, not just other people's business. The poster also features the Cross Marketing logo and the text '2015 SECTEN' and '2015 JUSTO'.

■セミナー内容

クロス・マーケティングで毎週発信している、社会の今を映し出している「トレンドeye」。

トレンドeyeとは…

- 速報性とトレンドを意識した調査結果を毎週発信
- 生活者の視点から、世の中の状況やトレンドの変化をとらえ、新鮮なテーマに沿った生活者の声をタイムリーにお届けしています

本セミナーでは、「トレンドeye」で人気のあったテーマの記事を取り上げて、結果の概要や今後の兆しについてリサーチャーがお話します。

セミナー当日はリアルタイムで質問も受け付けします。可能な限り回答させていただきます。

1. 家計を直撃！食品の値上げ
2. 身体と心「ととのう」サウナについて
3. 他人事ではない・・・防犯・セキュリティ

■ 前回ご視聴頂いた方の声

- 直近のトレンドトピックを手軽に知ることができる
- ニュース程堅苦しくなくて見やすく、お昼の時間を使って情報発信としていただけるのはありがたかったです

■ 開催概要

名称：ランチ片手にカジュアルにクイックに 生活者のイマを情報収集！「今月のトレンドeye」

日時：2025年3月28日（金）12:30～13:15

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250328>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp