

報道関係各位

2025年1月24日
株式会社クロス・マーケティング

ひとりの時間どう使う？何を求める？ 「おひとりさま消費」のリアルと展望

2025年1月29日（水）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、1月29日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250129>



ひとりの時間どう使う？何を求める？
2500人生活者調査データから紐解く
「おひとりさま消費」のリアルと展望

1.29 水
14:00-15:00
無料 オンラインセミナー

クロス・マーケティング
溝口 遊人

クロス・マーケティンググループ
安達 玲奈

■セミナー内容

ひとりで自由に使える時間、皆様はどう過ごしますか？

飲食店やホテル、レジャー施設などを複数人ではなく、一人で利用して楽しむ行動は「おひとりさま消費」として話題になっており「ソロ活」という単語も耳にしたことがあるのではないのでしょうか？一人焼肉、ソロキャン、ヒトカラ…等々、「おひとりさま」をターゲットとしたサービスも増えています。決して珍しい行動ではなくなってきた「おひとりさま消費」は今後も市場拡大が見込まれます。

そこでクロス・マーケティングでは、2024年11月、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女2,500人を対象に「おひとりさま消費に関する調査（2024年）」を行いました。

本ウェビナーでは調査で得られた多種多様なデータを基に、弊社リサーチャーと共に「おひとりさま消費」の実態や生活者意識をお伝えします。ぜひご参加ください。

●おひとりさま消費に関する調査の結果はこちらから

外出編：<https://www.cross-m.co.jp/report/20241203alone>

ひとり時間の実態・意識編：<https://www.cross-m.co.jp/report/20241212alone>

プログラム

1. 調査データから紐解く「おひとりさま消費」の意識、実態について解説
2. 質疑応答

■このような方にオススメ

- 「おひとりさま消費」の生活者実態について興味のある方
- ひとり〇〇など、「おひとりさま」関連商品やサービスの企画開発に関わる方

■ポテンシャル・ニーズ・クラスターでの分析結果をご紹介

弊社オリジナルの「ポテンシャル・ニーズ・クラスター」は、マレーの欲求リストをもとに、独自に欲求構造の整理を行い、Beニーズを大きく4つの欲求、12の欲求因子（ポテンシャル・ニーズ）に規定したものです。生活者の気持ちの持ち様や行動スタイルが理解しやすく、今後の商品・サービスに対するヒントとしてお役立ていただけるツールとなりますので今回の「おひとりさま消費」のデータと絡めて解説させていただきます。

※本セミナーで解説する調査結果は、ひとりの時間をどのように過ごしているかという点に着目し、その消費行動を「おひとりさま消費」と表しました。独身の方、単身の方に限定した調査ではございませんのでご注意ください。

■開催概要

名称：ひとりの時間どう使う？何を求める？ 2500人生活者調査データから紐解く「おひとりさま消費」のリアルと展望

日時：2025年1月29日（水）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250129>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp