

報道関係各位

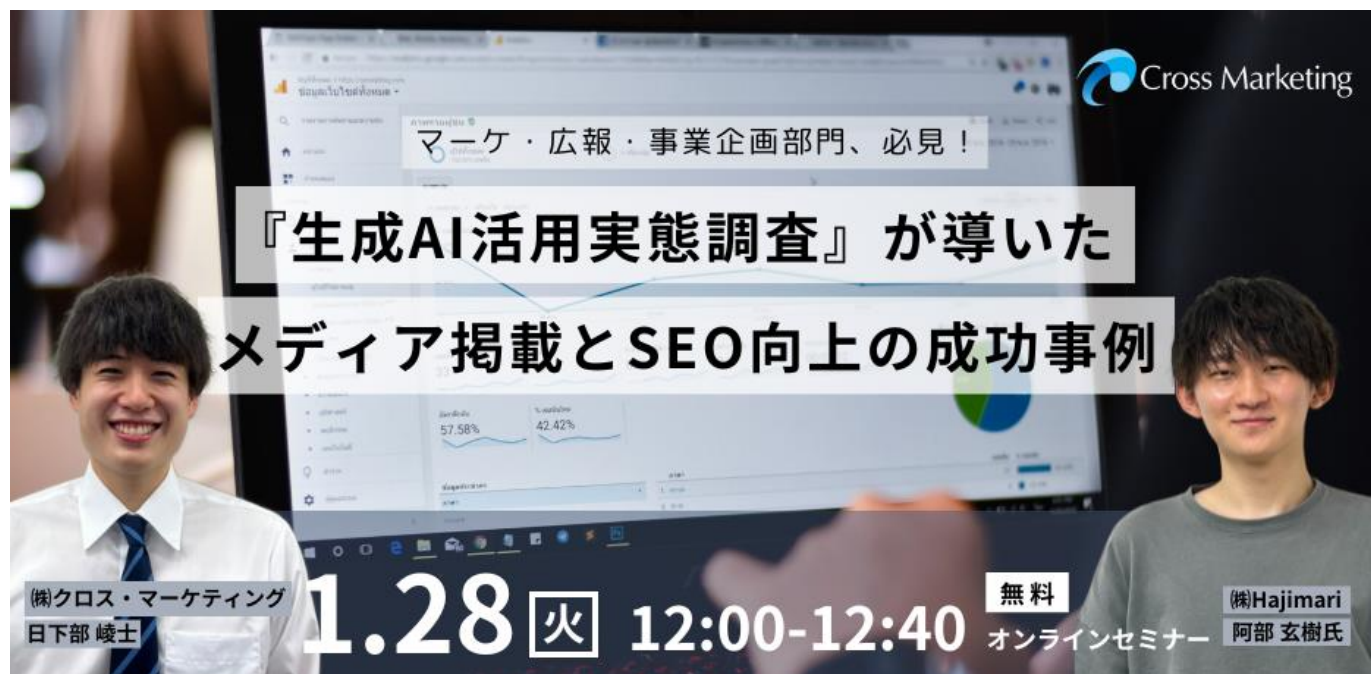
2025年1月17日  
株式会社クロス・マーケティング

## 「生成AI活用実態調査」が導いた メディア掲載とSEO向上の成功事例

2025年1月28日（火）12時～12時40分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、1月28日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250128>



『生成AI活用実態調査』が導いた  
メディア掲載とSEO向上の成功事例

1.28 火 12:00-12:40 無料 オンラインセミナー

（株）クロス・マーケティング 日下部 峻士

（株）Hajimari 阿部 玄樹氏

### ■セミナー内容

近年の生成AIに対する関心の高まりを受け、優秀なIT人材と企業のマッチングサービスを手がける株式会社Hajimariは、クロス・マーケティングのセルフアンケートツール『QiQUMO（キクモ）』を活用し、「ITエンジニアの生成AI活用実態調査」を実施しました。この調査結果は多くのメディアに取り上げられ、Hajimari社の認知向上・オウンドメディアのSEO向上に大きく貢献しました。今回は、QiQUMOでどのようにアンケートを実施し、マーケティング施策に活かしたのかを株式会社Hajimariの阿部様をお迎えし紐解きます。

本セミナーは、メディア露出やSEO対策を効果的に進めたい方に有益な内容となりますので、ぜひこの機会にご参加ください。

### プログラム

1. ウェビナーの目的とアジェンダの紹介
2. クロス・マーケティングおよびQiQUMOの紹介
3. Hajimari社の事例紹介 ※事前録画 調査内容と結果の活用方法など
4. QiQUMOの使い方説明

**■このような方にオススメ**

- 手軽にコスパよくアンケートを実施したい方
- 自社サービスのメディア掲載露出を増やしたい方
- 自社サイトのSEOを向上させたい方

**■開催概要**

名称：マーケ・広報・事業企画部門、必見！

「生成AI活用実態調査」が導いたメディア掲載とSEO向上の成功事例

日時：2025年1月28日（火）12:00～12:40

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250128>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)