

報道関係各位

2025年3月13日  
株式会社クロス・マーケティング

## 普段「マスクを着ける日が多い」人が半数超え マスクは「他人への配慮」として着用してほしい

－ マスクに関する調査（2025年） －

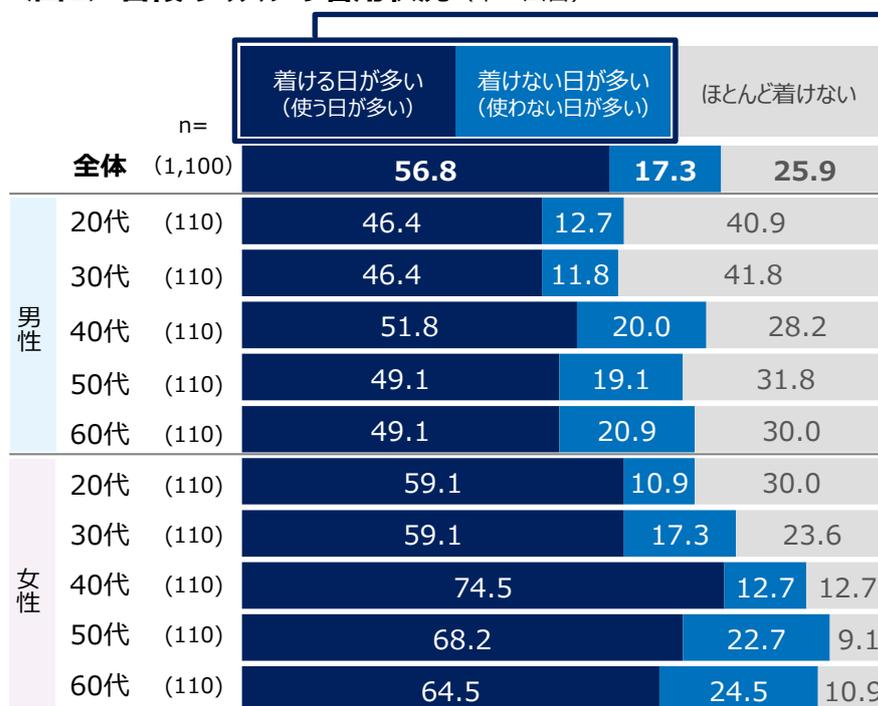
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「マスクに関する調査（2025年）」を実施しました。花粉症や風邪・胃腸炎など感染症の対策として、今の季節はマスクを着用している人も多いのではないのでしょうか。今回は、「普段のマスクの着用状況」「マスクの着け方」「マスクを選ぶポイント」「マスクをつける場面」「マスク着用に対する意識」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250313mask>

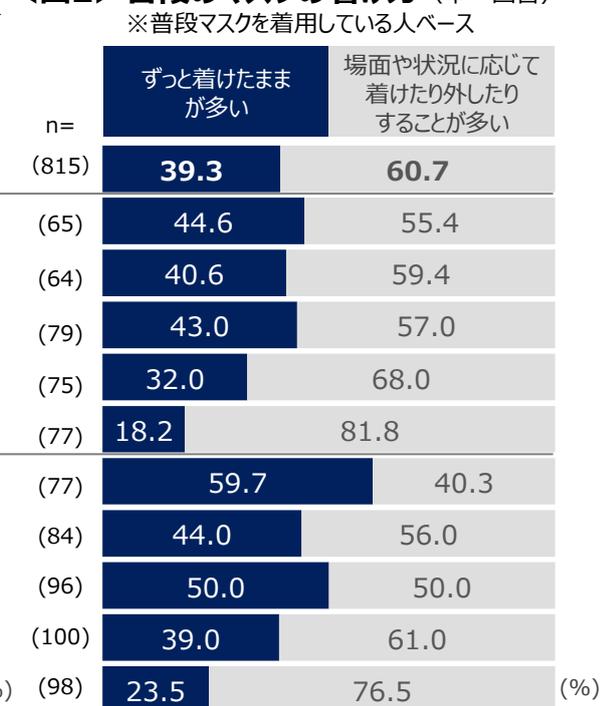
### ■ 調査結果

- ✓ **普段、マスクを「着ける日が多い」は56.8%、「ほとんど着けない」が25.9%。**  
女性40～60代は「着ける日が多い」が6～7割と高い。男性20～30代は「着ける日が多い」「ほとんど着けない」がいずれも4割で二分。〈図1〉
- ✓ **マスクの着け方は、「場面や状況に応じて着けたり外したりすることが多い」が60.7%を占める。**  
男女ともに60代は「場面や状況に応じて着けたり外したりする」が7～8割と、他の年代と比べ多い。〈図2〉
- ✓ **マスクを選ぶポイントは「耳が痛くならないこと」「コストパフォーマンス」「息が苦しくないかたち」がTOP3。**〈図3〉
- ✓ **「病院・クリニックなどに行くとき」に53.6%の人がマスクを着用。次いで「風邪など体調が悪いとき」「公共交通機関に乗るとき」「周囲で風邪などが流行っているとき」「人が集まるイベントに行くとき」が4割台で続く。**  
年代が高いほど各場面での着用率は上昇。特に病院や公共交通機関、商業施設などの人が集まる場所で顕著。〈図4〉
- ✓ **「風邪など体調不良の人はマスクを着けてほしい」「マスクを着けずに咳をしている人を見ると不安になる」「病院や高齢者・持病のある人の前ではマスクを着けるべき」がマスク着用に対する意識で上位で、感染対策としてマスク着用が望まれている。**  
60代は「風邪など体調不良の人はマスクを着けてほしい」「病院や高齢者・持病のある人の前ではマスクを着けるべき」が5割を超え、全体的に他人にマスクを着用してほしい意向が高い。〈図5〉

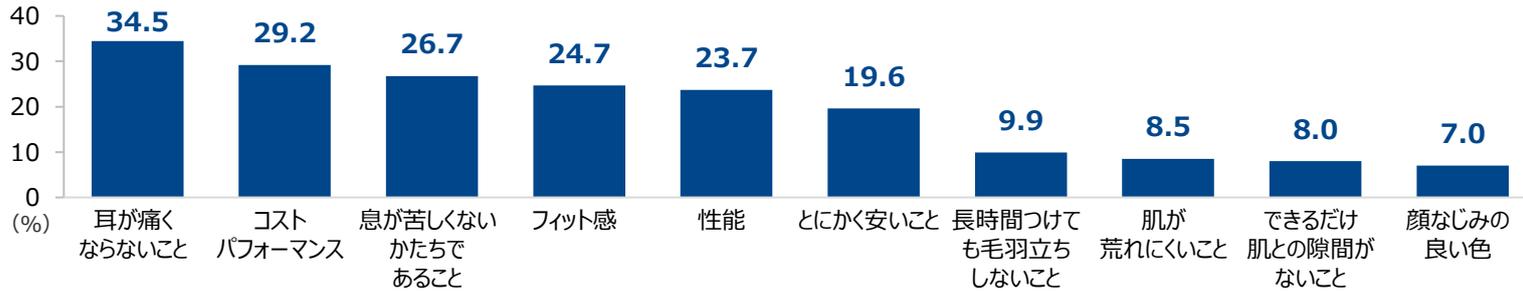
＜図1＞ 普段のマスクの着用状況（単一回答）



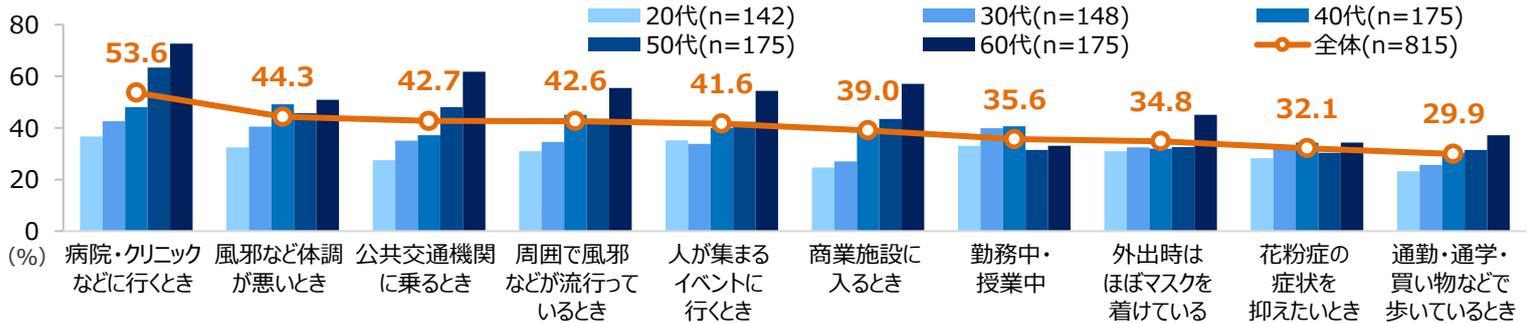
＜図2＞ 普段のマスクの着け方（単一回答）



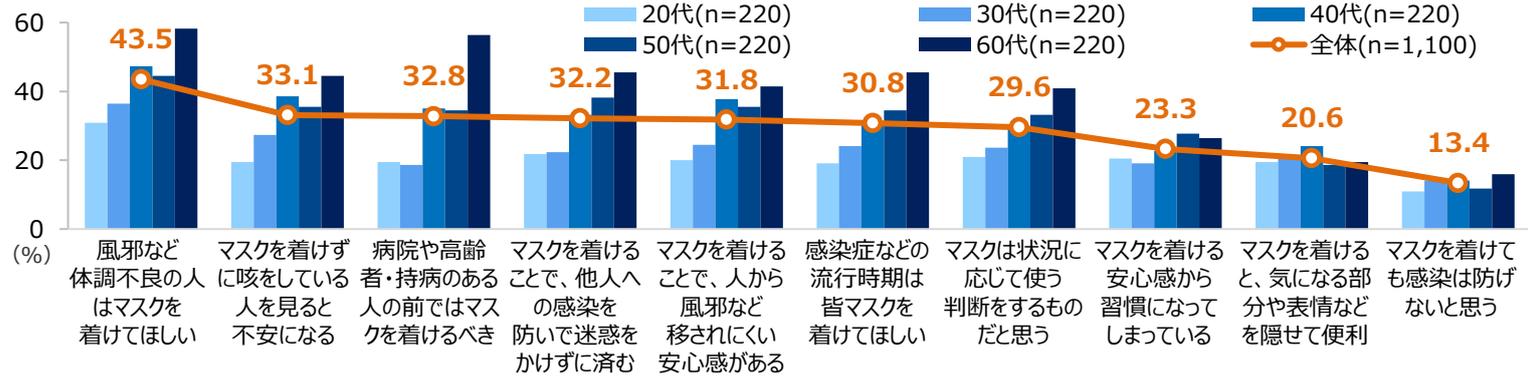
<図3> マスクを選ぶポイント TOP10 (複数回答：n=815) ※普段マスクを着用している人ベース



<図4> マスクをつける場面 TOP10 (複数回答) ※普段マスクを着用している人ベース



<図5> マスク着用に対する意識 TOP10 (複数回答)



■調査項目

- 属性設問
- 普段のマスクの着け方
- マスクをつける場面
- 普段のマスクの着用状況
- マスクを選ぶポイント
- マスク着用に対する意識

◆クロス集計表のダウンロードはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250313mask>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2025年3月7日 (金)～8日 (土)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」