

報道関係各位

2025年2月27日
株式会社クロス・マーケティング

社会人サークルへの参加経験は18%、特に60代で高い 誰かと知り合う・共有できる・新しい経験に期待

－ 社会人サークルに関する調査（2025年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「社会人サークルに関する調査（2025年）」を実施しました。今回は、共通の趣味や目的を持つ人が集まって活動を行う、社会人向けのサークルやコミュニティについて、「参加経験・興味」「参加経験のあるサークルの種類」「サークルの良い点・期待すること」「不満点・不安に思うこと」「楽しかった経験」を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250227club>

■ 調査結果

- ✓ **社会人サークルの参加経験がある人は17.9%、現在参加している人は7.9%。**
60代は「現在参加」が1割を超え、他年代と比べ高い。40～50代は「興味がない」が約7割。〈図1〉
- ✓ **参加経験のある社会人サークルの種類は、男性は「2人以上で行うスポーツ系」「1人で行うスポーツ系」など体を動かすものが、女性は「言語・国際交流系」「室内趣味系」などが1～2位にあがる。**〈図2〉
- ✓ **社会人サークル活動の良い点・期待することは、参加経験者で「友人・知人ができる」「趣味を共有できる」「新しい経験ができる」がTOP3。参加未経験で興味がある者と大きな違いはみられない。**〈図3〉
- ✓ **不満点・不安に思うことは、参加経験者、興味がある者いずれも「サークル内の人間関係」「スケジュール調整などのわずらわしさ」「会費や活動費などの金銭的負担」が上位。**
加えて、参加経験者は「活動のマンネリ化」、興味がある者は「雰囲気や文化に馴染めない」「参加の強制や過度の期待」が難点。〈図4〉
- ✓ **社会人サークルで楽しかった経験は、異業種・異世代との交友関係が広がったことや、新たな知識・スキルが身についたこと、大会で勝利したなど達成感を得られたことがあげられた。**〈図5〉

〈図1〉 社会人サークルへの参加経験・興味（単一回答）

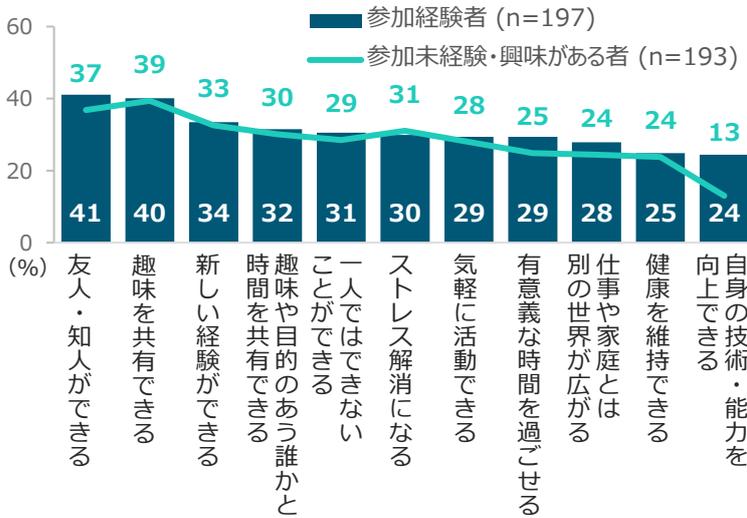
n=	現在参加している		過去に参加していたが今は参加していない	参加したことはないが、興味はある	参加したことはない、興味もない	参加経験あり計
	7.9	10.0	17.5	64.5		
全体 (1,100)	7.9		10.0	17.5	64.5	17.9
20代 (220)	8.6	7.7	17.3	66.4		16.4
30代 (220)	8.2	5.9	20.5	65.5		14.1
40代 (220)	2.7	11.4	15.0	70.9		14.1
50代 (220)	6.8	10.9	13.2	69.1		17.7
60代 (220)	13.2	14.1	21.8	50.9		27.3

〈図2〉 参加経験のある社会人サークルの種類 TOP5（複数回答：n=197）※社会人サークル活動 参加経験者ベース

男性 (n=101) (%)			女性 (n=96) (%)		
1	2人以上で行うスポーツ系（野球、サッカーなど）	35.6	1	言語・国際交流系（英会話、異文化交流会など）	18.8
2	1人で行うスポーツ系（ランニング、水泳など）	14.9	2	室内趣味系（編み物、読書会など）	16.7
2	ビジネス・自己啓発系（異業種交流会、勉強会など）	14.9	3	2人以上で行うスポーツ系（野球、サッカーなど）	15.6
2	ボランティア系（清掃活動、炊き出しなど）	14.9	3	音楽系（楽器演奏、ライブ鑑賞など）	15.6
5	アウトドア系（登山、キャンプなど）	13.9	5	ボランティア系（清掃活動、炊き出しなど）	13.5

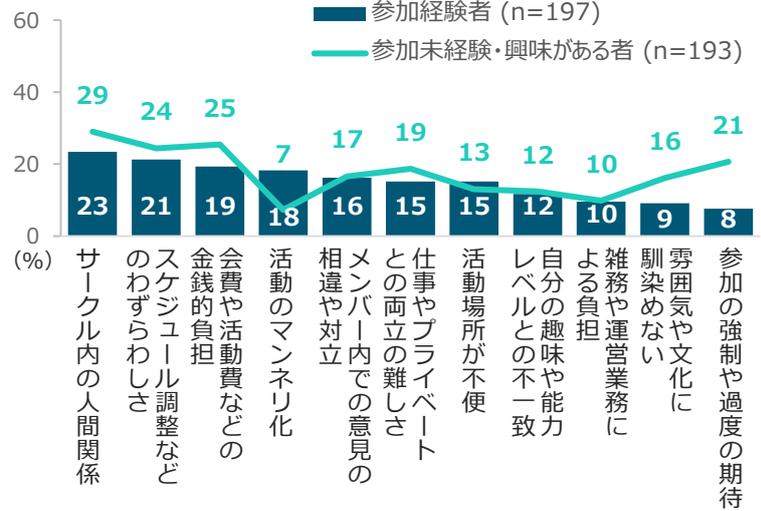
<図3> 社会人サークル活動の良い点・期待すること

(複数回答) ※上位11項目を抜粋
 ※社会人サークル活動 参加経験者+参加未経験・興味がある者ベース



<図4> 社会人サークル活動の不満点・不安に思うこと

(複数回答) ※上位11項目を抜粋
 ※社会人サークル活動 参加経験者+参加未経験・興味がある者ベース



<図5> 社会人サークルで楽しかった経験

(自由回答抜粋 : n=197) ※社会人サークル活動 参加経験者ベース

活動内の経験

- ・歴史的建造物の清掃ボランティアに参加するたびに、いろいろな発見があり、詳しい方から教えていただくこともあって、自身の知見を広げる良い経験となった (女性20代)
- ・登山で険しい山行でも山頂まで行き、景色を楽しみ達成感を得ると感動する (女性50代)
- ・団体競技でチームで勝った時の達成感 (男性60代)
- ・蕎麦打ち同好会で、蕎麦を育てるところから、収穫、脱穀など全てを経験できた。同時に生芋こんにやく作りなどのスキルも身についた (男性50代)

活動外の経験

- ・サークル活動だけでなく、メンバー何人かで旅行に行ったりしたのが楽しかった (女性50代)
- ・オーストラリアやシンガポールの人たちと知り合いになり、今でもメールのやり取りが続いている (男性30代)
- ・サークル活動に関係ないが、スーパーの情報や簡単に作れる料理のレシピなど、有益な情報を知りえたこと (女性20代)
- ・サークル活動から派生したイベント (BBQや飲み会等) (男性40代)
- ・オフ会で気の合う友達が2人も出来て、10年以上仲良くしている (女性30代)

■調査項目

- 属性設問
- 社会人サークルへの参加経験・興味
- 参加経験のある社会人サークルの種類
- 社会人サークルの良い点・期待すること
- 社会人サークルの不満点・不安に思うこと
- 社会人サークルで楽しかった経験

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250227club>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2025年2月21日 (金) ~ 2月23日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」