

報道関係各位

2025年2月13日
株式会社クロス・マーケティング

お風呂は好きでも、面倒でも「毎日入る」が基本 人に会わない日でも「習慣として必ず」が6割

－お風呂に関する調査（2025年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お風呂に関する調査（2025年）」を実施しました。2024年に生まれたお風呂に入るのが面倒という意味の「風呂キャンセル界限」。では、実際のお風呂に対する意識、普段の入浴状況はどのようになっているのでしょうか。今回は「お風呂に対する気持ちと入浴頻度」「外出しない時や人に会う予定がない時の入浴状況」「連続で入浴しなかった最長日数」「浴室掃除で面倒に感じること」「お風呂について良いと思うこと」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250213bath>

■調査結果

- ✓ お風呂に入るのが「好き」は64.0%、「面倒」と感じているは36.0%。2024年と比べ、「面倒」が6.0pt増加。年代が低いほどお風呂を面倒に感じていて、20～30代の4割近くが面倒と感じていた。〈図1〉
- ✓ 外出しない時や人と会う予定はない時でも「習慣として必ず入る」が61.7%で、お風呂に「入らない」は少数派。20代では「入る必要性を感じない」が14.5%と他の年代と比べ高め。〈図2〉
- ✓ 連続で入浴をしなかった最長日数は、「0日（毎日入る）」が37.9%で最も多く、次いで「1日」が20.9%。週の半分（4日）以上、入浴しなかった経験がある人は16.6%にとどまる。〈図3〉
- ✓ 浴室掃除で面倒に感じることは、「浴室全体のカビ対策」「浴室の床や排水溝のぬめり・髪の毛の掃除」がTOP2。〈図4〉
- ✓ お風呂の良さは、「身体が温まる」「身体を清潔に保てる」が4割台、「リラックスできる」「身体の疲れや緊張がほぐれる」が3割台。上位4項目は年代が上がるにつれ高く、20代では「リラックスできる」「身体の疲れや緊張がほぐれる」は2割台と低い。〈図5〉

〈図1〉 お風呂に対する気持ちと入浴頻度（単一回答）

n=	好きで毎日入っている	好きだが入るのは2～3日に1回	好きだが入るのは週に1回程度	好きだが入るのは月に数回	面倒だが毎日入っている	面倒で入るのは2～3日に1回	面倒で入るのは週に1回程度	面倒で入るのは月に数回	好き計	面倒計
2022年全体 (1,100)	57.4				11.0	21.6		3.4	71.0	29.0
2023年全体 (1,100)	55.4				9.1	2.1	22.4	4.2	67.9	32.1
2024年全体 (1,100)	57.9				9.0	19.7		4.8	70.0	30.0
2025年全体 (1,100)	51.3				9.3	2.5	22.8	5.2	64.0	36.0
20代 (220)	44.1				10.9	2.7	24.1	2.3	60.5	39.5
30代 (220)	51.4				6.4	3.2	24.1	6.4	60.9	39.1
40代 (220)	49.1				9.5	2.3	25.5	3.6	62.3	37.7
50代 (220)	57.3				7.3	22.7		5.9	66.4	33.6
60代 (220)	54.5				12.3	2.7	17.7	7.7	70.0	30.0

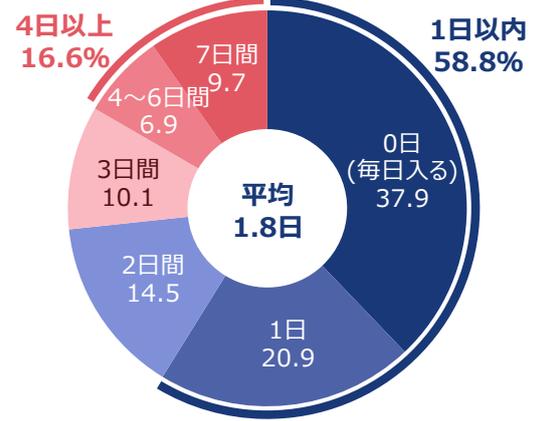
※シャワーだけの場合も含む ※2.0%未満はラベル省略 (%)

<図2> 外出しない時や人に会う予定がない時の入浴状況 (単一回答)

n=	習慣として必ず入る	面倒だけど、入るようにしている	ニオイなど気にならなければ、入らない	入るの必要性を感じない	入らない計
全体 (1,100)	61.7	18.1	11.7	8.5	20.2
20代 (220)	55.5	20.5	9.5	14.5	24.1
30代 (220)	61.8	15.5	11.4	11.4	22.7
40代 (220)	59.5	22.3	11.8	6.4	18.2
50代 (220)	66.4	14.5	11.8	7.3	19.1
60代 (220)	65.5	17.7	14.1	2.7	16.8

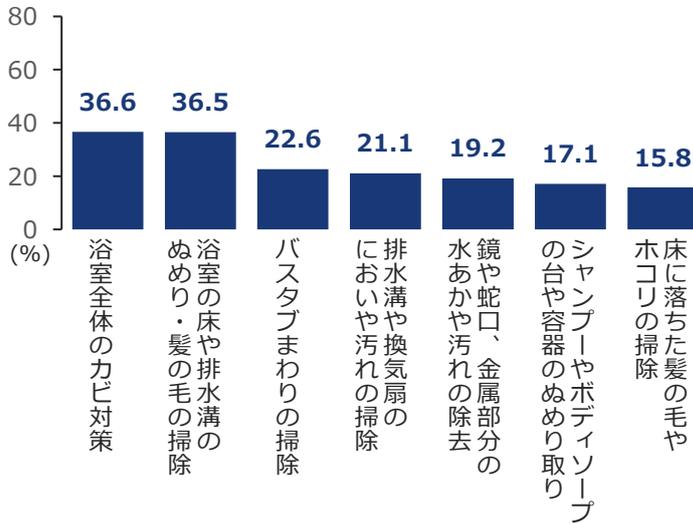
※シャワーだけの場合も含む (%)

<図3> 連続で入浴しなかった最長日数 (単一回答)

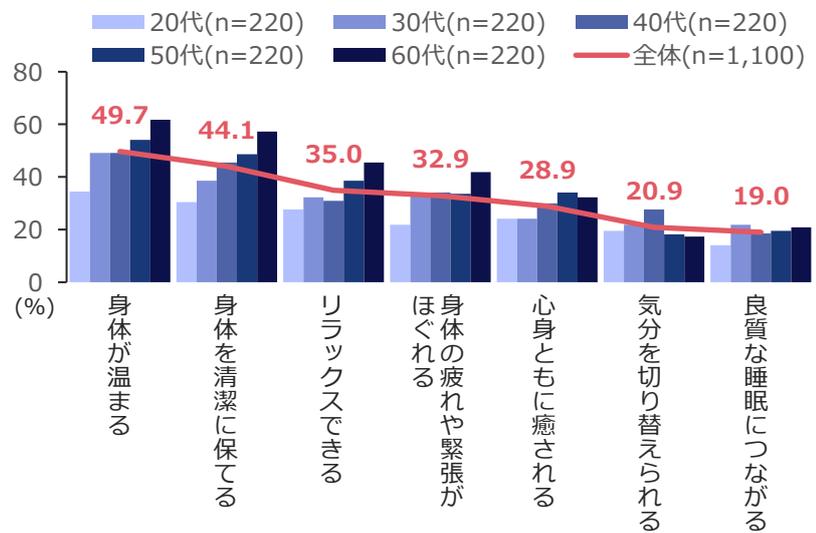


※シャワーだけの場合も含む。入院や病気の時は含まない。 (%)

<図4> 浴室掃除で面倒に感じることTOP7 (3つまで回答 : n=1,100)



<図5> お風呂について良いと思うこと TOP7 (複数回答)



■ 調査項目

- 属性設問
- 連続で入浴しなかった最長日数
- お風呂に対する意識と入浴頻度
- 浴室掃除で面倒に感じること
- 外出しない時や人に会う予定がない時の入浴状況
- お風呂について良いと思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250213bath>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2025年2月7日 (金) ~ 9日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」