

報道関係各位

2025年1月29日  
株式会社クロス・マーケティング

## 物価高騰はバレンタインデーにも影響 今年は「本当に大切な人にだけ」か「お手頃で高見え」で

－バレンタインデーに関する調査（2025年）－

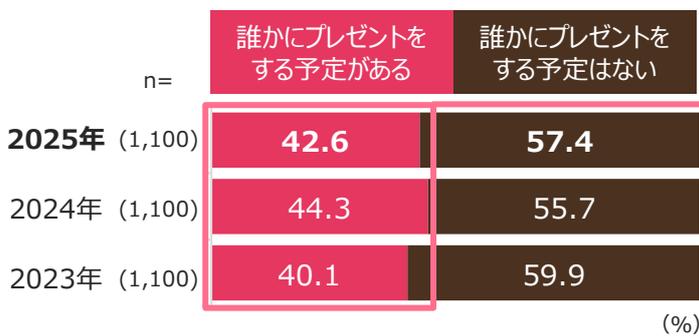
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「バレンタインデーに関する調査（2025年）」を実施しました。チョコレートの原料であるカカオ豆が高騰している中、デパ地下などでバレンタイン商戦が本格的にスタートしています。今回は「今年のバレンタインデーの予定」「物価高騰によるプレゼントへの影響」「プレゼントで渡したいもの」「バレンタインデーに対する気持ち」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250129valentinesday>

### ■調査結果

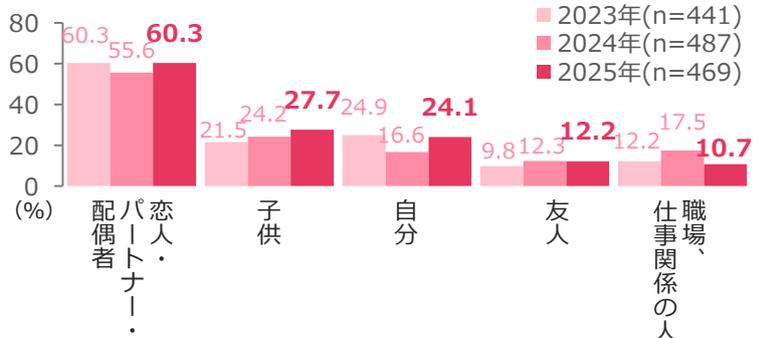
- ✓ 今年のバレンタインデーに「プレゼントをする予定がある」人は4割で、2024年からほぼ横ばい。プレゼントの相手は「恋人・パートナー・配偶者」が6割で最も高い。  
2024年と比べ、「職場、仕事関係の人」が減少し、「恋人・パートナー・配偶者」「子供」「自分」といった身近な人へのプレゼントが増加。<図1>
- ✓ バレンタインデーに渡したいプレゼントは、女性では「チョコレート」が8割と断トツ。  
男女ともに食べもの・飲み物、食事が上位だが、男性は5位に「花」があがる。<図2>
- ✓ 贈る予定がある人の中で、物価高騰の影響でプレゼントの相手や内容を変える人は7割。「本当に大切な人にだけ渡す」「お手頃で高見えするものを探す」がTOP2で、特に女性で顕著。  
男性は「有名ブランドではないがおいしいものを選ぶ」「高級ブランドを避ける」が高め。<図3>
- ✓ バレンタインデーに対する気持ちは、女性は「チョコレートやお菓子を選ぶのが楽しい」「恋人・パートナー・配偶者と楽しめる」「家族と楽しめる」「自分へのご褒美」、男性は「興味がない」が高く、男女で差がある。<図4>

<図1> 今年のバレンタインデーのプレゼント予定



誰にプレゼントする？ TOP5

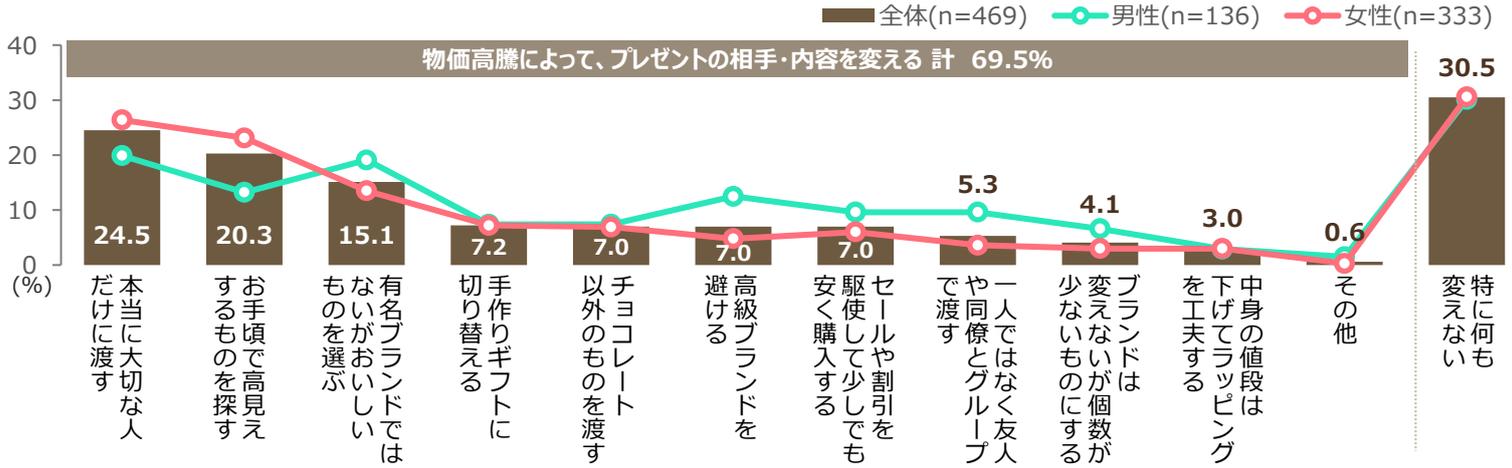
(複数回答：プレゼントをする予定がある人ベース)



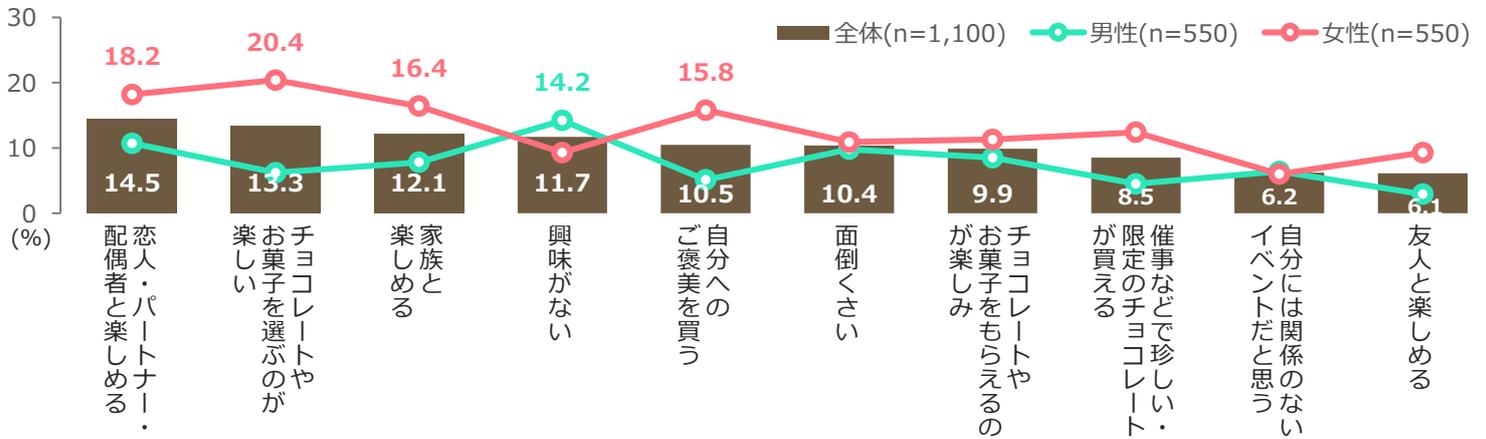
<図2> プレゼントで渡したいもの (複数回答：プレゼントをする予定がある人ベース:n=469)

男性 (n=136)		女性 (n=333)	
1	チョコレート 49.3	1	チョコレート 77.5
2	チョコレート以外のお菓子 15.4	2	チョコレート以外のお菓子 20.1
3	食事 13.2	3	お酒 9.0
4	お酒 12.5	4	コーヒー・紅茶 8.1
5	花 11.8 (%)	5	食事 7.5 (%)

＜図3＞ 物価高騰によるプレゼントへの影響（複数回答：プレゼントをする予定がある人ベース）



＜図4＞ バレンタインデーに対する気持ち TOP10（複数回答）



■ 調査項目

- 属性設問
- 今年のバレンタインデーの予定
- 物価高騰によるプレゼントへの影響
- プレゼントで渡したいもの
- バレンタインデーに対する気持ち

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250129valentinesday>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2025年1月24日（金）～26日（日）  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」