

報道関係各位

2025年1月16日
株式会社クロス・マーケティング

カレーを「月に1回以上」食べる人は7割 自宅でよく食べるカレーは「ルウで作る」と「レトルト」

－カレーに関する調査（2025年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「カレーに関する調査（2025年）」を実施しました。1月22日は、全日本カレー工業協同組合によって制定された「カレーの日」と言われています。今回は「カレーを食べる頻度」「好きなカレーの種類」「自宅でよく食べるカレーのタイプ」「カレーのメリット・気になること」「お気に入りのカレーや具材・食べ方」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250116curry>

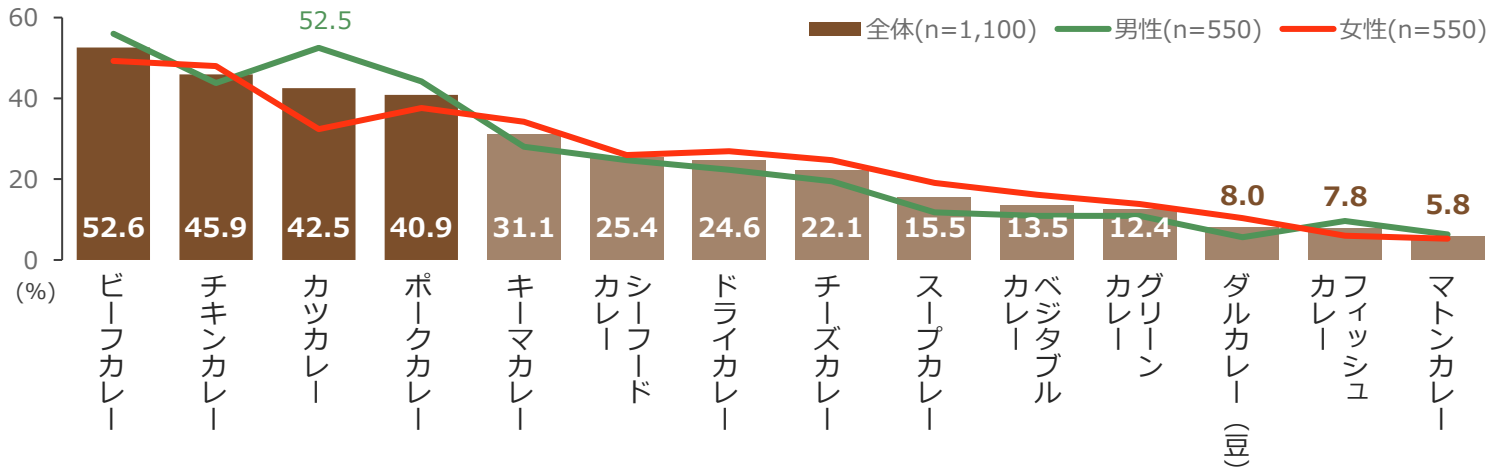
■調査結果

- ✓ **カレーを食べる頻度は、「月に1回程度」が30.5%、「月に2、3回程度」が25.8%がボリュームゾーンで、月1回以上食べる人は69.6%を占める。**
50代・60代は「月1回以上」が7割以上と食べる頻度が高い。〈図1〉
- ✓ **好きなカレーの種類は、「ビーフカレー」が52.6%と最も高い。次いで「チキンカレー」「カツカレー」「ポークカレー」といったオーソドックスなカレーが続く。**
「カツカレー」は、男性で高く、半数を超える。〈図2〉
- ✓ **自宅でよく食べるカレーのタイプは、「ルウで作るカレー」が半数。「レトルトカレー」は24.6%。**
「レトルトカレー」は、年代が上がるほど、よく食べられており、60代では3割を超える。〈図3〉
- ✓ **カレーについて、メリットとして「1品料理で済むので楽」「カレー味なら何でもおいしくなる」、気になることとして「つい食べ過ぎてしまう」が上位にあがる。〈図4〉**
- ✓ **お気に入りのカレーの具材としては、牛すじ、カツ、エビなど定番なものだけでなく、納豆や大根、さつまいもなど多様な食材があげられた。食べ方についても、グラタン、そば、鍋、ピザトーストなど、食べ飽きないようにするための工夫がみられた。〈図5〉**

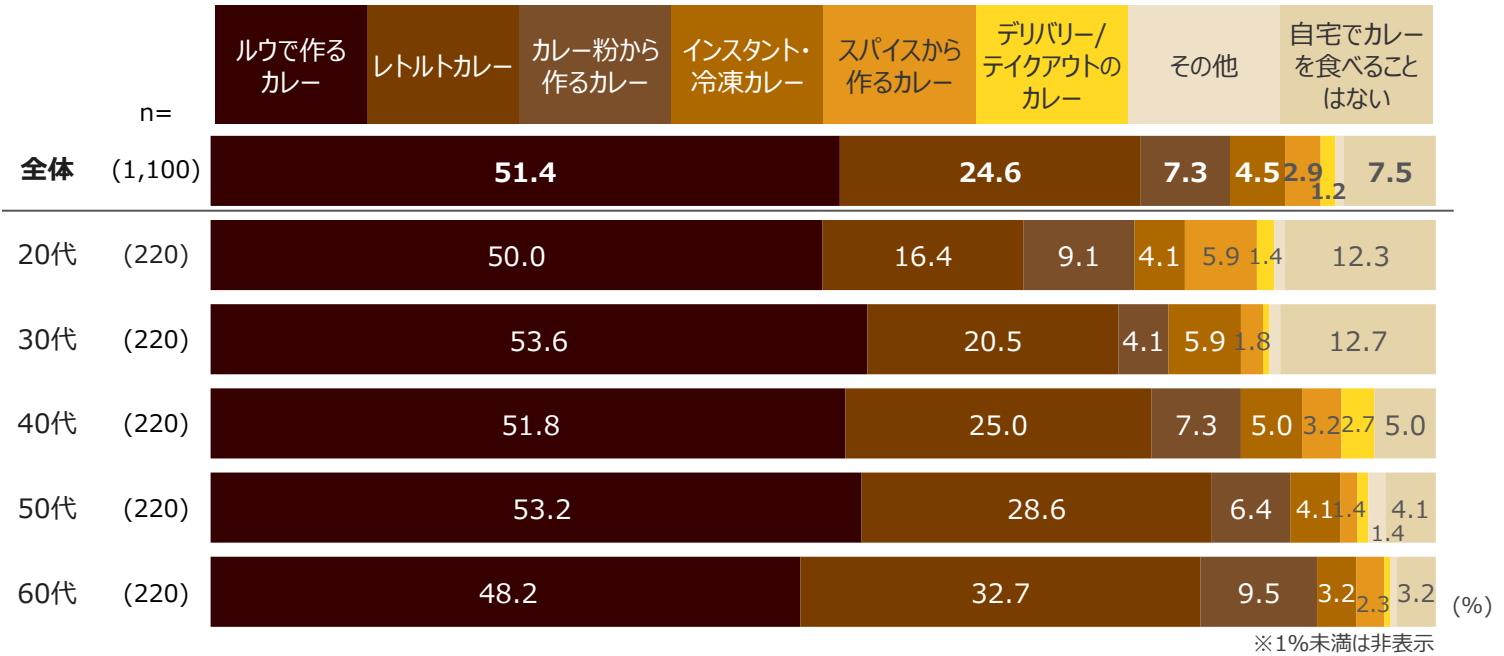
〈図1〉カレーを食べる頻度（単一回答）

n=	週に2回以上		週に1回程度	月に2、3回程度	月に1回程度	2～3か月に1回程度	半年に1回程度	ほとんど食べない	月1回以上
	3.5	9.8	25.8	30.5	16.5	4.7	9.1		
全体 (1,100)	3.5	9.8	25.8	30.5	16.5	4.7	9.1	69.6	
20代 (220)	6.4	12.3	22.7	25.5	13.6	5.0	14.5	66.9	
30代 (220)	3.6	7.7	24.5	29.5	13.2	5.0	16.4	65.3	
40代 (220)	2.7	11.8	21.4	31.8	20.9	5.9	5.5	67.7	
50代 (220)	2.3	10.5	26.4	32.7	17.3	5.5	5.5	71.9	
60代 (220)	2.7	6.8	34.1	33.2	17.3	2.3	3.6	76.8 (%)	

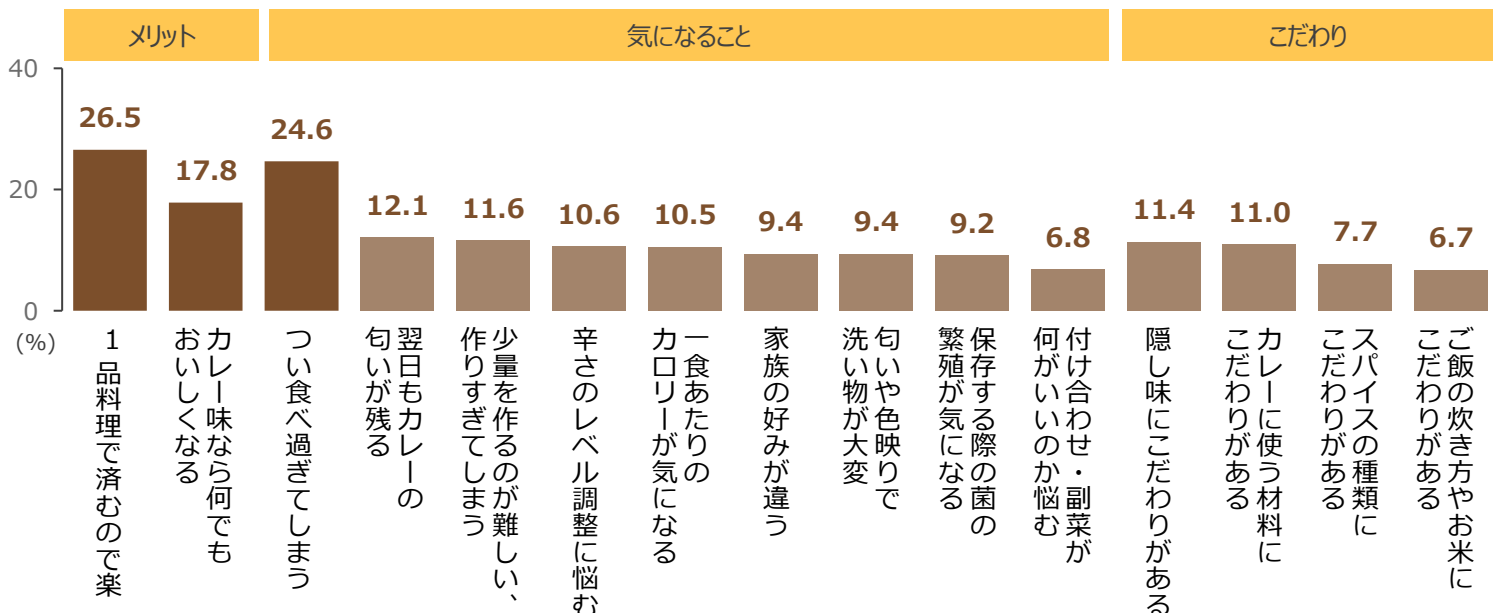
<図2> 好きなカレーの種類 (複数回答)



<図3> 自宅でよく食べるカレーのタイプ (単一回答)



<図4> カレーのメリット・気になること TOP15 (複数回答: n=1,100)



<図5> お気に入りのカレーや具材・食べ方 (自由回答一部抜粋)

お気に入りのカレー

- ・ 学食のカレーライスが思い出の味。じゃがいもやにんじんがゴロゴロしていて、濃厚でドロツとした定番の味。(女性20代)
- ・ バターチキンカレー。鶏モモ肉をカレー粉とヨーグルトに一晩漬けて置き、それを使用したカレー。トマト缶やバターで炒めた玉ねぎなどを入れて作る。鶏肉が柔らかく美味しい。(女性60代)
- ・ 専門店で食べるガルカレー。おかわりが可能でヘルシー。栄養たっぷりなので好んで食べている。(女性30代)
- ・ パニールやダルカレーなどちょっとエスニック系が好き。(男性40代)
- ・ ダルカレーをサフランライスで食べる。ジャポニカ米とは違った食べごたえのお米で異国情緒を家庭で楽しめる。(女性30代)

お気に入りの具材

- ・ カレーの付け合わせに、素揚げした野菜(ナス・ピーマン・アスパラ等)を添える。カレーと一緒にたくさん野菜が摂れ、健康にいいと思う。(男性50代)
- ・ カツカレーが好きで毎回とんかつを揚げるのだが、その為に下ごしらえしたものを冷凍してある。(女性50代)
- ・ カレーには必ずエビを入れるようにしている。エビが好物でカレー味の海老を楽しみたいから。(男性30代)
- ・ 牛すじを入れると、初日は強めの食感になり、一晩置いた後は柔らかくなるので2回楽しめる。(男性30代)
- ・ さつまいも。甘みが出て美味しい!!ちなみに、旦那は納豆カレーが好き。(女性20代)
- ・ カレーライスの上に納豆をかける。なんとなくマイルドな感じになるから、ご飯全体にルーをかける。(女性50代)
- ・ 大根を入れる。おいしい生卵を入れてマイルドに。キムチを混ぜる事もある。(女性30代)
- ・ 最後に醤油を少し加えるとコクが出て美味しい。(女性40代)

お気に入りの食べ方

- ・ 余ったカレーを、翌日、食パンにのせ、オーブントースターで温めて、ピザ風にして食べる。(女性50代)
- ・ 残ったカレーをご飯にのせ、とろけるチーズを適当にかけて、トースターなどで焼いて、カレードリアにして食べる。(男性60代)
- ・ カレーうどんにすると、鍋がキレイになる。おいしいホワイトソースにカレーを入れたグラタンが美味しい(女性60代)
- ・ 翌日のカレーをカレー蕎麦にして食べるのが好き。めんつゆでのばすので、味変にもなるし美味しい。(女性40代)

■ 調査項目

- 属性設問
- カレーを食べる頻度
- 好きなカレーの種類
- 自宅でよく食べるカレーのタイプ
- カレーのメリット・気になること
- お気に入りのカレーや具材・食べ方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250116curry>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2025年1月10日(金)~12日(日)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」