

報道関係各位

2024年12月25日
株式会社クロス・マーケティング

お年玉は現金？キャッシュレス？ うどん派？そば派？ 犬派？猫派？ 気になる2択 あなたはどっち？

－ 2024年総決算！ あなたはどっち？（2024年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「2024年総決算！あなたはどっち？（2024年）」の調査を実施しました。はたして、生活者の反応はどうなっているのでしょうか。生活にまつわるさまざまなテーマに関して、「自分が●●派と▲▲派のどちらなのか？」という二者択一形式で聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20241225theendoftheyear>

■調査結果

【お金・お買い物編】日頃の支払いはキャッシュレス派が63.8%だが、お年玉は現金派が86.7%と圧倒的多数。〈図1～図5〉

- ・今欲しいのは、「お金」80.0%、「時間」20.0%で、「お金」が圧倒的に多い。60代では「お金」が85.5%と特に高い。
- ・セルフレジは、「使う」が74.7%と多数派。年代別にみても、大きな差はない。
- ・100万円あったら、「投資」よりも「貯蓄」を優先する人が66.9%と多い。30代では「投資」が4割と他の年代よりやや高い。

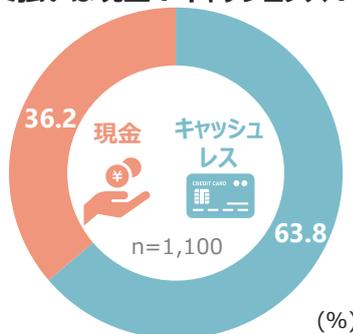
【食べ物・飲み物編】朝食はパン派・ご飯派がほぼ同率。「ご飯」の割合は20代が最も高い。〈図6～図10〉

- ・好きな麺は、「うどん」55.0%、「そば」45.0%。年代が若いほど「うどん」の割合が高くなる傾向。
- ・目玉焼きには、「しょうゆ」をかける人が75.5%で、「ソース」よりも多い。60代は「ソース」が3割を超え、他の年代と比べ高め。
- ・デリバリーを頼むなら、「ピザ」55.5%、「お寿司」44.5%。60代のみ、「お寿司」の方が高い。
- ・「普通の水」と「炭酸入り水」では、「普通の水」を飲みたい人が72.0%と多数で、特に60代で8割超え。

【生活・エンタメ編】「猫」38.5%に対し、「犬」61.5%と犬好きが上回る。年代があがるほど「犬」派が多い。〈図11～図21〉

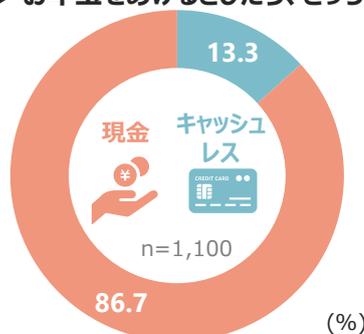
- ・本を読む際は、「紙」66.9%、「電子書籍」33.1%で、「紙」派が多い。20代・30代では「電子書籍」が4割以上。
- ・映画館では「何も食べない」が63.3%。年代があがるほど「何も食べない」が高くなる。
- ・「漫才」と「コント」は半々で好みが分かれた。20代は「コント」、60代は「漫才」を好む人の方が多い。
- ・洗濯ものは、「外干し/部屋干し」が82.5%で、「乾燥機」は少数派。年代が若いほど「乾燥機」が高く、20代では3割を占める。
- ・枕は、「固め」と「やわらかめ」が拮抗。50代では「固め」が6割を超える。
- ・占いは、67.4%が「信じない」。特に50代では「信じない」が73.2%とやや多い。
- ・地球外生命体は、「存在すると思う」69.3%。年代があがるほど「存在すると思う」が高くなる傾向。
- ・休みの日は、「外出する」41.3%に対して、「家にずっといる」が58.7%と出かけない人の方が多い。
- ・マイナ保険証は「持っている」が67.9%。20代では所有率が6割ほどだが、50代・60代では7割を超えている。
- ・来年は今年より「良くなる」が67.0%で、「良くならない」の33.0%を上回っている。

〈図1〉 支払いは現金？キャッシュレス？



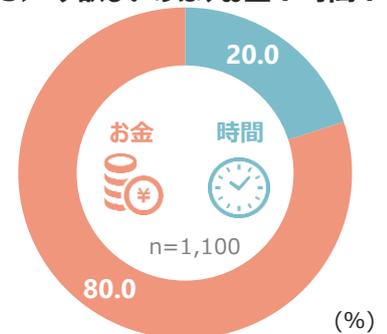
年代	現金 (%)	キャッシュレス (%)
20代 (n=220)	38.6	61.4
30代 (n=220)	34.5	65.5
40代 (n=220)	40.5	59.5
50代 (n=220)	32.7	67.3
60代 (n=220)	34.5	65.5

〈図2〉 お年玉をあげるとしたら、どっち？



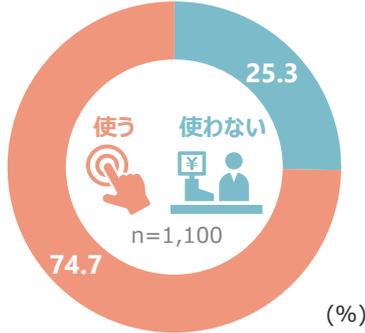
年代	現金 (%)	キャッシュレス (%)
20代 (n=220)	79.5	20.5
30代 (n=220)	82.3	17.7
40代 (n=220)	89.1	10.9
50代 (n=220)	88.2	11.8
60代 (n=220)	94.5	5.5

〈図3〉 今欲しいのは、お金？時間？



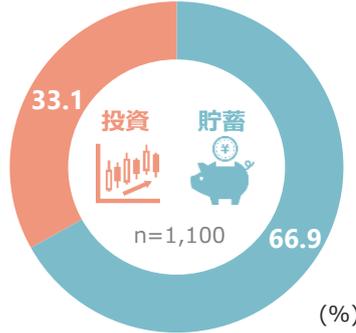
年代	お金 (%)	時間 (%)
20代 (n=220)	77.7	22.3
30代 (n=220)	74.1	25.9
40代 (n=220)	82.7	17.3
50代 (n=220)	80.0	20.0
60代 (n=220)	85.5	14.5

<図4> セルフレジ、使う？使わない？



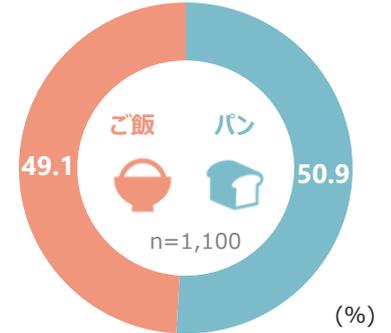
世代	使う (%)	使わない (%)
20代 (n=220)	77.7	22.3
30代 (n=220)	75.5	24.5
40代 (n=220)	74.5	25.5
50代 (n=220)	75.0	25.0
60代 (n=220)	70.9	29.1

<図5> 100万円あったら、どちらを優先？



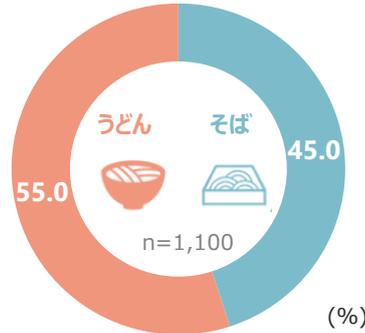
世代	投資 (%)	貯蓄 (%)
20代 (n=220)	35.9	64.1
30代 (n=220)	40.5	59.5
40代 (n=220)	32.7	67.3
50代 (n=220)	35.5	64.5
60代 (n=220)	20.9	79.1

<図6> 朝食は、どちら派？



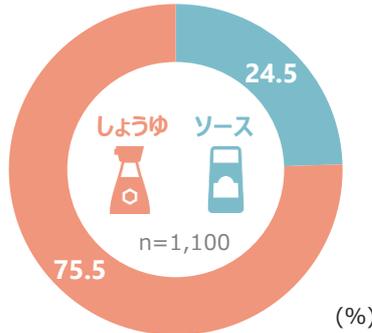
世代	ご飯 (%)	パン (%)
20代 (n=220)	57.3	42.7
30代 (n=220)	47.7	52.3
40代 (n=220)	50.9	49.1
50代 (n=220)	44.5	55.5
60代 (n=220)	45.0	55.0

<図7> どちらの麺類が好き？



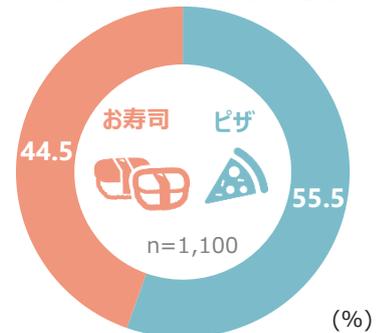
世代	うどん (%)	そば (%)
20代 (n=220)	62.7	37.3
30代 (n=220)	59.1	40.9
40代 (n=220)	55.0	45.0
50代 (n=220)	49.5	50.5
60代 (n=220)	48.6	51.4

<図8> 目玉焼きにかけるなら、どっち？



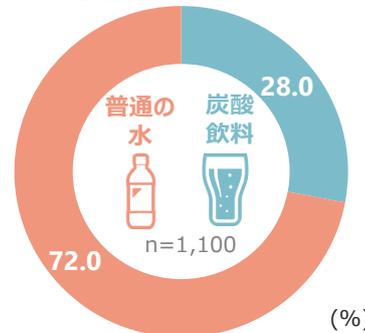
世代	しょうゆ (%)	ソース (%)
20代 (n=220)	79.5	20.5
30代 (n=220)	76.4	23.6
40代 (n=220)	77.3	22.7
50代 (n=220)	75.5	24.5
60代 (n=220)	68.6	31.4

<図9> デリバリーを頼むなら、どっち？



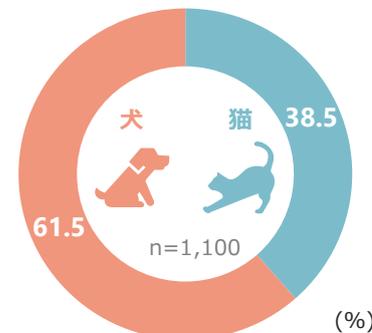
世代	お寿司 (%)	ピザ (%)
20代 (n=220)	39.5	60.5
30代 (n=220)	41.8	58.2
40代 (n=220)	44.5	55.5
50代 (n=220)	43.6	56.4
60代 (n=220)	53.2	46.8

<図10> 飲むならどちらがいい？



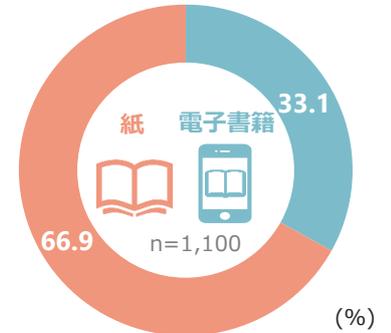
世代	普通の水 (%)	炭酸飲料 (%)
20代 (n=220)	69.5	30.5
30代 (n=220)	68.2	31.8
40代 (n=220)	70.9	29.1
50代 (n=220)	70.0	30.0
60代 (n=220)	81.4	18.6

<図11> 犬派？猫派？



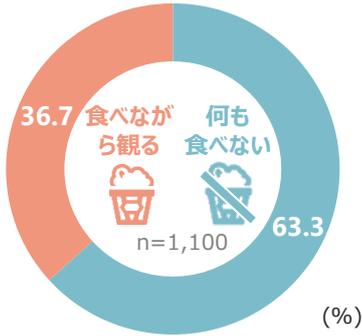
世代	犬 (%)	猫 (%)
20代 (n=220)	51.8	48.2
30代 (n=220)	56.8	43.2
40代 (n=220)	66.4	33.6
50代 (n=220)	64.5	35.5
60代 (n=220)	67.7	32.3

<図12> 本を読む際は、どちらが多い？



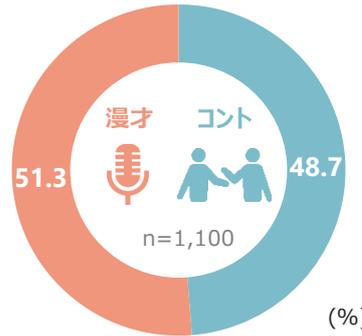
世代	紙 (%)	電子書籍 (%)
20代 (n=220)	50.9	49.1
30代 (n=220)	55.5	44.5
40代 (n=220)	72.3	27.7
50代 (n=220)	72.3	27.7
60代 (n=220)	83.6	16.4

<図13> 映画館で映画を観る時、何か食べる？



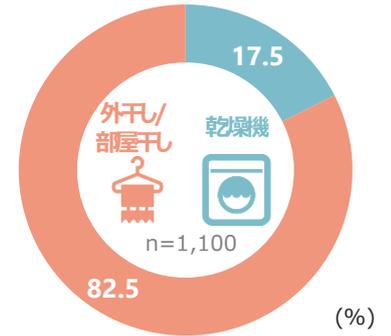
20代 (n=220)	43.6	56.4
30代 (n=220)	44.5	55.5
40代 (n=220)	36.4	63.6
50代 (n=220)	31.4	68.6
60代 (n=220)	27.7	72.3

<図14> どちらが好き？



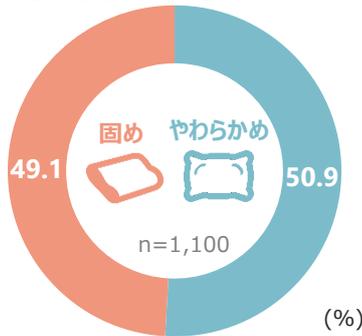
20代 (n=220)	41.4	58.6
30代 (n=220)	53.6	46.4
40代 (n=220)	47.3	52.7
50代 (n=220)	55.0	45.0
60代 (n=220)	59.1	40.9

<図15> 洗濯ものを乾かすのは、どっち？



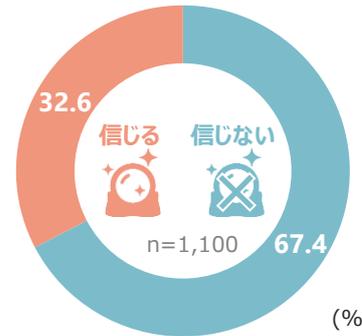
20代 (n=220)	69.1	30.9
30代 (n=220)	78.2	21.8
40代 (n=220)	86.8	13.2
50代 (n=220)	88.6	11.4
60代 (n=220)	89.5	10.5

<図16> 枕の固さはどちらが好き？



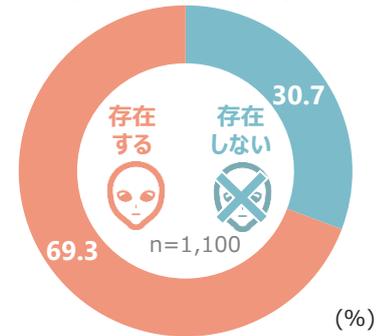
20代 (n=220)	40.9	59.1
30代 (n=220)	45.5	54.5
40代 (n=220)	45.5	54.5
50代 (n=220)	60.0	40.0
60代 (n=220)	53.6	46.4

<図17> 占いを信じますか？



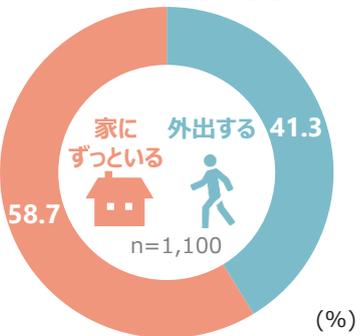
20代 (n=220)	36.8	63.2
30代 (n=220)	33.6	66.4
40代 (n=220)	34.1	65.9
50代 (n=220)	26.8	73.2
60代 (n=220)	31.8	68.2

<図18> 地球外生命体はどこかに存在する？



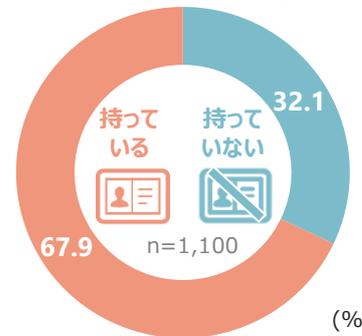
20代 (n=220)	56.8	43.2
30代 (n=220)	64.5	35.5
40代 (n=220)	73.2	26.8
50代 (n=220)	76.4	23.6
60代 (n=220)	75.5	24.5

<図19> 休みの日の過ごし方は？



20代 (n=220)	56.8	43.2
30代 (n=220)	58.6	41.4
40代 (n=220)	56.8	43.2
50代 (n=220)	61.8	38.2
60代 (n=220)	59.5	40.5

<図20> マイナ保険証は持っている？



20代 (n=220)	60.5	39.5
30代 (n=220)	64.5	35.5
40代 (n=220)	68.2	31.8
50代 (n=220)	74.1	25.9
60代 (n=220)	72.3	27.7

<図21> 来年は今年よりも良い年になる？



20代 (n=220)	67.3	32.7
30代 (n=220)	62.3	37.7
40代 (n=220)	66.4	33.6
50代 (n=220)	67.3	32.7
60代 (n=220)	71.8	28.2

■ 調査項目

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 目玉焼きにかけるなら、しょうゆ？ソース？ |
| <input type="checkbox"/> 犬派？猫派？ | <input type="checkbox"/> 飲みたいのは、普通の水？炭酸入りの水？ |
| <input type="checkbox"/> 日頃の支払いは現金？キャッシュレス？ | <input type="checkbox"/> 洗濯ものは、外干し/部屋干し？乾燥機？ |
| <input type="checkbox"/> セルフレジ、使う？使わない？ | <input type="checkbox"/> 洗濯用の洗剤は、粉末？液体？ |
| <input type="checkbox"/> 本を読むなら、紙？電子書籍？ | <input type="checkbox"/> 枕の固さは、固め？やわらかめ？ |
| <input type="checkbox"/> 欲しいのは、お金？時間？ | <input type="checkbox"/> 寝る時の照明は、真っ暗にする？多少の明かりはつけておく？ |
| <input type="checkbox"/> 100万円あったら、投資？貯蓄？ | <input type="checkbox"/> 占いは、信じる？信じない？ |
| <input type="checkbox"/> お年玉をあげるとしたら、現金？キャッシュレス？ | <input type="checkbox"/> 地球外生命体は、存在すると思う？存在しないと思う？ |
| <input type="checkbox"/> 映画館で映画を観る際は、何か食べる？何も食べない？ | <input type="checkbox"/> 好きなのは、朝日が昇る？夕日が沈む？ |
| <input type="checkbox"/> 好きなのは、漫才？コント？ | <input type="checkbox"/> 休みの日は、外出する？家にずっといる？ |
| <input type="checkbox"/> 朝食は、ご飯？パン？ | <input type="checkbox"/> 運動は、好き？嫌い |
| <input type="checkbox"/> 好きな麺類は、うどん？そば？ | <input type="checkbox"/> マイナ保険証は、持っている？持っていない？ |
| <input type="checkbox"/> デリバリーで頼むなら、お寿司？ピザ？ | <input type="checkbox"/> 今年は去年と比べて良い年だった？ |
| | <input type="checkbox"/> 来年は今年よりも良い年になる？ |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20241225theendoftheyear>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2024年12月20日 (金) ～22日 (日)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」