

報道関係各位

2024年6月21日  
株式会社クロス・マーケティング

## SNSの可能性を広げる！ SNS投稿コンテンツネタ探しのヒント

2024年6月27日（木）13時～14時 無料オンライン共催セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、株式会社コムニコ（本社：東京都港区虎ノ門 代表取締役：長谷川 直紀、以下コムニコ社）と共催セミナーを6月27日（木）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240627/>

＼ SNSの可能性を広げる！ ／  
**SNS投稿コンテンツ  
ネタ探しのヒント**

6/27（木） 13:00-14:00  
ONLINE 参加無料

Cross Marketing  
株式会社メタサイト  
（株式会社クロス・マーケティンググループ）  
松浦 進

COMNICO  
株式会社コムニコ  
北村 類希

### ■セミナー内容

公式SNSアカウントを運用する企業が増えていますが、ユーザーとの繋がりを得られるような更新内容や、狙っているターゲットに届くようにするにはどうすればいいのか、ネタ探しに日々お悩みのSNS担当者の方も多いのではないのでしょうか。

当セミナーでは、SNSの“内”と“外”の観点からコンテンツネタ探しのヒントをお伝えします。

#### 1. ユーザーインサイト視点でのネタ探し方法

クロス・マーケティングから、ユーザーインサイト（＝内）として、様々な情報が溢れるSNS上で信憑性を保ちつつ、ユーザーが求めるネタをどう探していくかについて解説します。

#### 2. 過去データから見る2024年下半期のトレンドトピック予測と投稿事例

コムニコ社から、過去のデータに基づくトレンド（＝外）から、2024年下半期にトレンド入りしそうなハッシュタグやキーワード情報、参考になる投稿やキャンペーン事例をお話します。

**■このような方にオススメ**

- SNSの更新ネタに日々悩んでいる担当者の方
- 狙っているターゲットに向けてどう発信すればいいか悩んでいる担当者の方
- SNSのトレンドを掴みたい方

**■開催概要**

名称：SNSの可能性を広げる！SNS投稿コンテンツネタ探しのヒント

日時：2024年6月27日（木）13:00～14:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20240627/>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：株式会社コムニコ <https://www.comnico.jp/>

所在地：東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

設立：2008年11月5日

代表：代表取締役 長谷川 直紀

事業内容：SNS活用における戦略策定から運用代行・コンサルティングを行うSNS総合代理店

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)