

オフラインゲームは「カード」「ボード」「トレーディングカード」が人気 低価格、わかりやすさ、長く遊べることが選ぶポイント

－ゲームに関する調査（2022年）オフラインゲーム編－

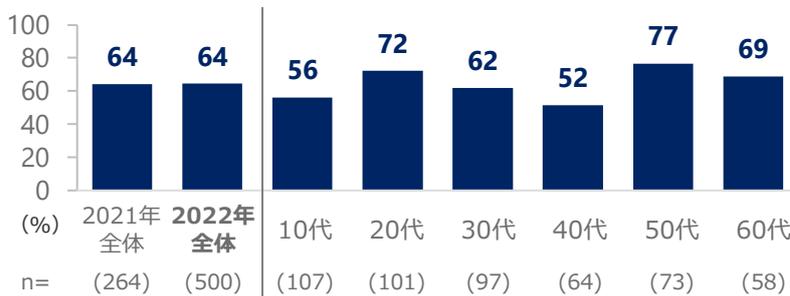
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、2022年7月、全国15～69歳の男女を対象に「ゲームに関する調査（2022年）」を行い、分野別にゲーム実態を聴取しました。今回は、オフラインゲーム（ボードゲーム、カードゲーム、将棋・囲碁・麻雀などのテーブルゲーム）を月に1回以上プレイする人にフォーカスをあて、プレイ状況、一緒に遊ぶ人、プレイジャンルやゲームタイトル、選定時重視点などを分析しました。

■調査結果（一部抜粋）

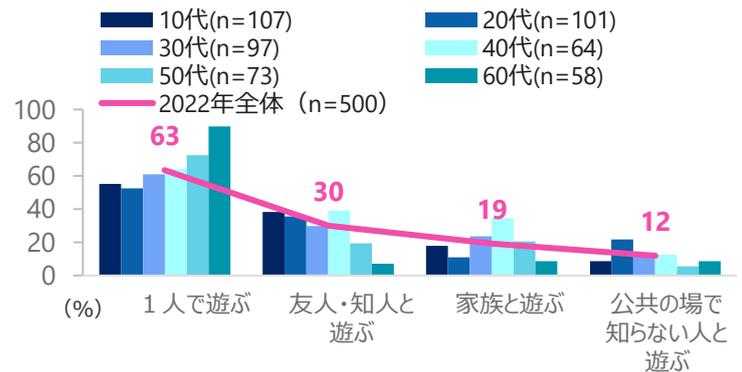
- ✓【プレイ頻度と一緒に遊ぶ人】 月に1回以上オフラインゲームを行う人のうち「1週間に1回以上」プレイする人は64%。プレイ頻度が多いのは20代と30代である。昨年と比べプレイ頻度に大きな差はない。＜図1＞ オフラインゲームと一緒に遊ぶ人は、「一人」が63%と最も多く、次いで「友人・知人」の30%である。「一人」で遊ぶ人は、年齢が上がるほど多くなり、60代は突出している。また、40代は「家族」と遊ぶ人も多い。＜図2＞
- ✓【ジャンルとゲームタイトル】 遊んでいるジャンルは、「カードゲーム」が49%、次いで「ボードゲーム」は32%、「トレーディングカードゲーム」が29%であった。＜図3＞よく遊んでいるゲームは、「トランプ」「麻雀」が多く、次いで「オセロ」「UNO」「ソリティア」「人生ゲーム」「将棋」など。男性が女性より多くあげたゲームは、「麻雀」「将棋」「遊戯王」「ポケモンカード」であった。＜図4＞
- ✓【ゲーム選定時重視点】 オフラインゲームを選ぶ理由は、「お金がかからない・価格が安い」が最も高く、次いで「操作やルールがわかりやすい」「長く遊べる」「好きなジャンル」「友人・知人・家族と一緒に遊べる」など。60代は「お金がかからない・価格が安い」「操作やルールがわかりやすい」、40代は「友人・知人・家族と一緒に遊べる」の理由が目立った。＜図5＞

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/it/20220804game/>

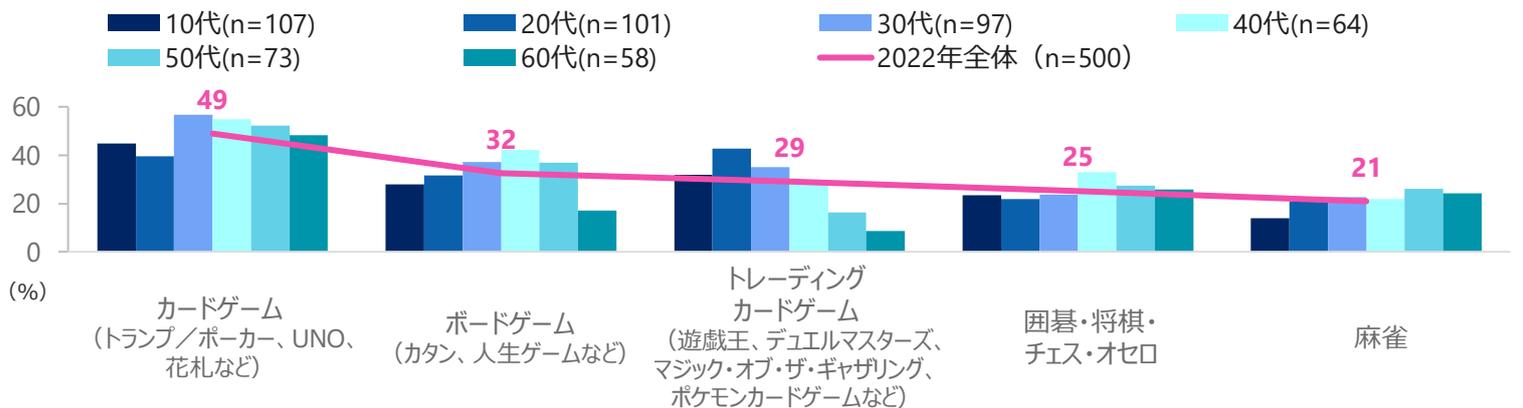
＜図1＞ オフラインゲームを週1回以上プレイする人（単一回答）



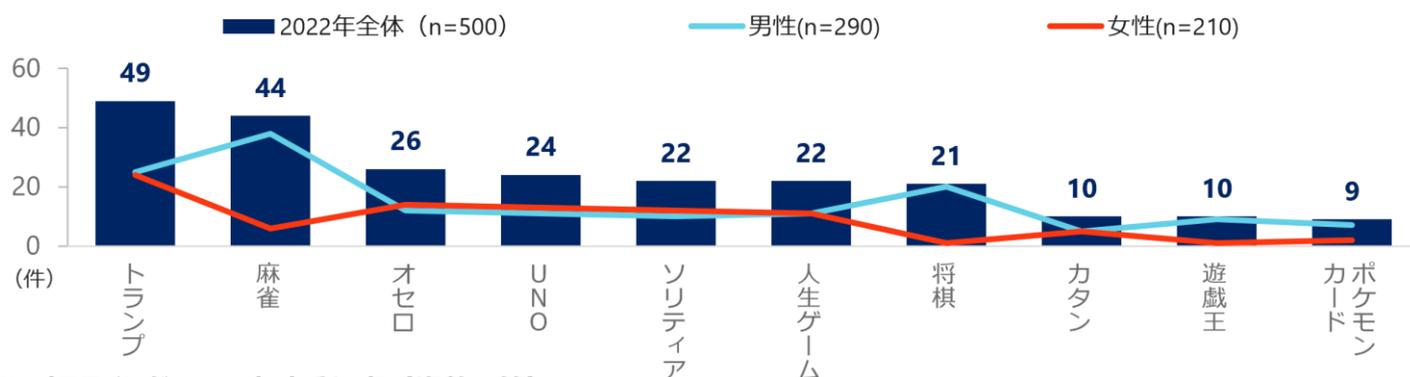
＜図2＞ オフラインゲームと一緒に遊ぶ人（複数回答）



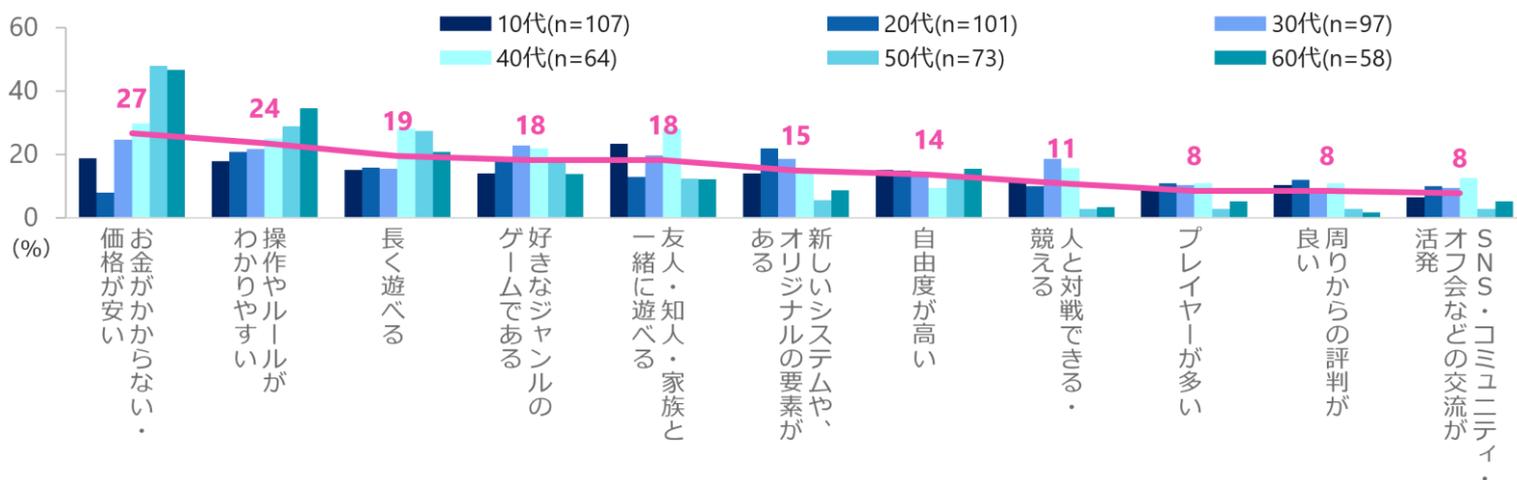
＜図3＞ 現在プレイしているオフラインゲームのジャンル（複数回答）



＜図4＞よく遊んでいるオフラインゲームのタイトル（自由回答3つまで） ※上位10項目を抜粋



＜図5＞オフラインゲーム選定時重視点（複数回答）



■レポート項目一覧

- 属性設問（性別/年齢/居住地/婚姻状況/子供の有無/職業）
- 調査結果サマリー

▼オフラインゲームプレイヤーの属性

- 各ゲームのプレイ頻度
- 平日・休日の自由時間
- 平日・休日のゲームプレイ時間
- 直近1年間のゲームに費やす時間・支出の変化
- ゲームに関する情報収集メディア/情報収集頻度

- ゲームに関する情報共有・発信メディア/情報共有・発信の頻度
- 「メタバース」の認知/要素を持つゲームプレイ経験/プレイ意向

▼オフラインゲームの実態・意識

- 一緒に遊ぶ人
- 現在プレイしているゲームタイトル（自由回答）
- 現在プレイしているゲームジャンル
- ゲームをプレイする理由
- ゲームを選ぶ際の重視点

◆レポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/it/20220804game/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : オフラインゲームを月1回以上プレイしている15～69歳の男女

調査期間 : 2021年：8月6日（金）～9日（月）
 2022年：7月1日（金）～3日（日）
 有効回答数 : 2021年：本調査264サンプル
 2022年：本調査500サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

